

Pressemitteilung



GARANT Gruppe hält an Umsatzprognose 2009 fest Nachhaltiges Wachstum in Frankreich, Schweiz und Belgien

Düsseldorf, 13. November 2009 – Die GARANT Gruppe, europäischer Dienstleistungs- und Handelsverbund für den selbständigen Schuh-, Sport- und Lederwarenfachhandel, sieht sich auf gutem Weg, die für das Jahr 2009 geplanten Umsatzerlöse in Höhe von 89 bis 92 Mio. EUR zu erzielen. In den ersten neun Monaten des Geschäftsjahres 2009 belief sich dieser Wert auf 70,3 Mio. EUR, gegenüber dem Vorjahr ein Rückgang um 2,1 Prozent. Der Rohertrag lag mit 37,3 Mio. EUR auf Vorjahresniveau.

Im **Geschäftsfeld Zentralregulierung** wirkte sich die zurückhaltende Order des Fachhandels aufgrund der unsicheren gesamtwirtschaftlichen Rahmenbedingungen auf das Zentralregulierungsvolumen – die von den Fachhändlern der GARANT Gruppe über die Zentrale abgerechneten Wareneinkäufe – aus. Es ging um 4,5 Prozent auf 610,2 Mio. EUR (Vorjahr 638,8 Mio. EUR) zurück. Dabei hat sich das dritte Quartal 2009 mit einem Rückgang um 2,4 Prozent besser entwickelt als das erste Halbjahr mit minus 5,8 Prozent. Die Umsatzerlöse (einschließlich Innenumsätze) beliefen sich auf 50,0 Mio. EUR, der Rohertrag auf 27,9 Mio. EUR.

Die Entwicklung in den Ländern, in denen GARANT mit Fachhändlergruppen vertreten ist, war dabei heterogen. Zuwächse konnten in Frankreich mit einem deutlichen Plus von 25,8 Prozent verzeichnet werden, in der Schweiz mit plus 4,3 und in Belgien mit plus 3,1 Prozent. In Deutschland ging das Zentralregulierungsvolumen um 8,2 Prozent zurück. Der internationale Anteil am Zentralregulierungsvolumen beträgt 70,6 Prozent.

Die Zahl der GARANT-Mitgliedsunternehmen ist weiter gestiegen. Im laufenden Geschäftsjahr haben sich bereits 185 neue Fachhändler für eine Mitgliedschaft in der GARANT Gruppe entschieden. Insgesamt belief sich die Zahl der Fachhändler per Ende September auf 3.464 gegenüber 3.406 zu Jahresbeginn. Die größte Entwicklungsdynamik zeigt weiterhin die Fachhändlergruppe in Frankreich mit nun 520 Fachhändlern und 910 Fachgeschäften.

Im **Geschäftsfeld Handel** wurden die Umsatzerlöse mit 32,0 Mio. EUR auf Vorjahresniveau gehalten. Der Rohertrag konnte um 7,5 Prozent auf 14,3 Mio. EUR (Vorjahr 13,3 Mio. EUR) gesteigert werden. Das Geschäftsfeld Handel wird im Wesentlichen von den Tochtergesellschaften Pasito-Fricker AG, Spreitenbach/Schweiz (Schuheinzel-

handel), und Garex Abrechnungs GmbH, Düsseldorf (Großhandel), abgedeckt.

Weitere Details in der Zwischenmitteilung der GARANT Gruppe zum 30. September 2009.

* * *

Die GARANT Gruppe ist mit über 3.400 Fachhändlern und mehr als 5.100 Geschäften in 20 Ländern der führende europäische Dienstleistungs- und Handelsverbund für den selbständigen Schuh-, Sport- und Lederwarenfachhandel. An ihrer Spitze steht die GARANT Schuh + Mode AG. Sie führt für die Verbundgruppen innerhalb der GARANT Gruppe - GARANT Schuh, REXOR, GOLDKRONE und FAIR PLAY - die Zentralregulierung durch und bündelt die Groß- und Einzelhandelsaktivitäten in den Unternehmen Garex und Pasito-Fricker.

* * *

Pressekontakt:

Jenny Bleilefens

Unternehmenskommunikation GARANT Schuh + Mode AG

Telefon: +49(0)211/33 86-311 – E-Mail: presse@garantschuh.com